

Médias et communication électronique : enjeux de société



sous la direction de Sami Zlitni
et Fabien Liénard



Sous la direction de Sami Zlitni
et de Fabien Liénard

Médias et communication électronique : enjeux de société

La nature des traces numériques que les usagers du web laissent chaque jour, volontairement ou non, consciemment ou non, est une question fondamentale à l'heure des *big data*. Ce sont ainsi bel et bien les « profils » via l'avènement des réseaux dits « sociaux numériques », plus précisément socionumériques, qui organisent aujourd'hui les traces et qui structurent l'économie de la donnée en tant qu'objet de convoitise de tous les acteurs du numérique et notamment de la part des plus puissants qui développent des algorithmes dédiés à leur qualification. Les textes regroupés dans cet ouvrage traitent donc de la nature de ces traces.

Contributeurs (par ordre alphabétique) : Leticia Andlauer, Dany Baillargeon, Bader Ben Mansour, Magali Bigey, Marie-Ève Carignan, Emmanuelle Chevy-Pebayle, Alexandre Coutant, Élyse Dionne, Laetitia Emerit-Bibié, Magda Fusaro, Yosra Ghliiss, Laura Goudet, Hélène Hoblingre, Lena A. Hübner, Gérald Lachaud, Jan Lazar, Fabien Liénard, Zineb Majdouli, Nanta Novello, Justine Simon, Bénédicte Toullec, Mikaelle Tourigny, Tiphaine Zetlaoui, Sami Zlitni.

Les Éditions Lambert-Lucas

Spécialisées en sciences du langage, les Éditions Lambert-Lucas ont été créées en 2004 dans le but de rééditer des classiques de la linguistique devenus introuvables et d'éditer thèses, synthèses, recueils thématiques et actes de colloques. Elles publient une vingtaine de titres par an et sont distribuées par Daudin.



Sami Zlitni et Fabien Liénard (dir.)

Médias et communication électronique : enjeux de société

ISBN 978-2-35935-233-7, 16 x 24 cm, 232 pages, 25 euros

CONTACT PRESSE ET LIBRAIRIE : GENEVIÈVE LUCAS • 06 88 29 04 14 • genevivelucas@free.fr