Avant-propos 7

PREMIÈRE PARTIE : Qu'est-ce que le discours politique ? 9

Chapitre I. La parole politique dans l'espace social 11

1. La parole politique et la question du pouvoir 11
2. De l'espace social aux espaces sociaux de la parole politique 17
3. De la complexité du champ politique : les secteurs d'action sociale 20

Chapitre II. L'étude du discours politique 24

1. Des enjeux d'analyse divers 24
2. Une problématique du discours politique comme processus d'influence sociale 29

DEUXIÈME PARTIE : Les conditions du discours politique – Contrats et stratégies 37

Chapitre I. Les contraintes du discours politique : dispositif, identités, légitimité 39

1. Du contrat de communication politique 40
2. De l'identité du sujet politique : la question de la légitimité 49

Chapitre II. Les stratégies du discours politique 60

1. De la persuasion dans le discours politique 60
2. La persuasion politique entre perversité et mentir vrai 80

TROISIÈME PARTIE : Images des acteurs politiques 85

Chapitre I. L'ethos, une stratégie du discours politique 87

1. L'ethos comme image de soi 87
2. Les ethos de crédibilité 91
3. Les ethos d'identification 105

Chapitre II. De quelques procédés linguistiques 129

1. Les procédés expressifs 130
2. Les procédés énonciatifs 134

Conclusion : l'ethos, des images versatiles 138

QUATRIÈME PARTIE : Les imaginaires de vérité du discours politique 143

Chapitre I. De l'idéologie aux imaginaires sociodiscursifs 145

1. Le propos comme idéalité des fins 145

2. L'obstacle de l'idéologie 148
3. Représentations sociales et systèmes de pensée 150
4. Des imaginaires sociodiscursifs 157

Chapitre II. De quelques imaginaires de vérité du politique 162
1. L'imaginaire de la « tradition » 163
2. L'imaginaire de la « modernité » 166
3. L'imaginaire de la « souveraineté populaire » 175
4. Le discours politique et la conjonction d'imaginaires opposés 187

BILAN : Une question en débat : dégénérescence du discours politique ou nouvelle éthique ? **191**

Chapitre I. Les brouillages dans l'opinion publique 195
1. Un déplacement des imaginaires sociétaux 197
2. Une transformation de la conscience citoyenne 201
3. Des tensions dans la raison d'être militante 210
4. Perte ou transformation identitaire ? 213

Chapitre II. Les effets de brouillage des médias 216
1. Des spécificités de la médiatisation contemporaine 217
2. Des nouvelles conditions de visibilité du discours politique 221
3. De la responsabilité des médias 226

Chapitre III. Les brouillages du discours des acteurs politiques : le terreau du populisme 230
1. Le discours de gauche : fin de l'utopie 230
2. Le discours de droite : fin de l'autoritarisme 231
3. La fusion des imaginaires de vérité 232
4. Un dispositif sans adversaire 233

Conclusion. De la désacralisation du discours politique à la recherche d'une nouvelle éthique 235
1. La politique occultant le politique 236
2. Une prédominance de l'affect 237
3. Vers une recomposition identitaire 239
4. De la désacralisation 240
5. Au-delà du discours populiste, une nouvelle éthique 242
6. Un nouveau rapport entre instances politique et citoyenne 243
7. Les conditions d'une démocratie populaire non populiste 244
8. Du devoir dire et du droit de regard 245

Bibliographie 247

Index 254