

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
I. POSITIONNEMENT ET PARATOPIE	
1. République des Lettres et positionnements de Rousseau	19
1.1 Modes et fonctionnement de la communauté discursive de la République des Lettres	19
1.1.1 La République des Lettres et Rousseau	19
1.1.2 Paratopie des Lumières	21
1.1.2.1 Une nouvelle République des Lettres	22
1.1.2.2 La construction d'une identité	23
1.1.2.3 Des lieux propres	25
1.1.2.4 Un projet commun	27
1.1.2.5 Importance des réseaux : l'exemple de la correspondance	29
1.2 Vers un régime singulier de la paratopie	31
1.2.1 Discours autographique et positionnement de Rousseau	32
1.2.1.1 Nécessité du positionnement de l'auteur	32
1.2.1.2 Crise de la communauté	34
1.2.1.3 Rousseau face à Voltaire et Diderot	35
1.2.1.4 Les salons, une sociabilité dévoyée	39
1.2.1.5 Les rituels	41
1.2.2 L'institutionnalisation de l'auteur	43
1.2.2.1 Autonomie de l'auteur	44
1.2.2.2 Intégrité de l'œuvre	45
1.2.2.3 La prépublication	47
1.2.3 La non-appartenance fondamentale de la personne	48
1.2.3.1 Un rapport ontologique à l'altérité	48
1.2.3.2 Une paratopie généralisée	50

2. Les apories de la communication	55
2.1 Un idéal discursif	55
2.1.1 Logique poétique et idéal de naturel	56
2.1.1.1 Dévalorisation du mondain	56
2.1.1.2 Relation contradictoire entre <i>ethos montré</i> et <i>ethos dit</i>	58
2.1.1.3 Ethos préalable et autographie	59
2.1.2 Logique représentationnelle et idéal de transparence	63
2.1.2.1 Infralangue et supralangue	63
2.1.2.2 Mutisme	65
2.1.2.3 Paradoxe de la réception entre révélation et dissimulation	66
2.1.3 Logique pragmatique : la question du malentendu	69
2.1.3.1 De l'incompréhension en général	69
2.1.3.2 Les <i>Confessions</i> : variations sur le thème du malentendu	69
2.1.3.3 Paradoxe pragmatique. Transgression des maximes conversationnelles et réception des œuvres	71
2.2 L'expression paradoxale du sujet philosophique	74
2.2.1 Subjectivisation et désobjectivisation	74
2.2.2 Polyphonie du texte	75
2.2.3 Subjectivité méditante et réflexivité	76
3. Autographie et vie de philosophe : vers un discours constituant	81
3.1 Autorité, vérité et inscription du sujet.....	81
3.1.1 Valeur fondatrice du discours autographique	83
3.1.1.1 La souveraineté du sujet : une question historique .	83
3.1.1.2 La <i>dignitas</i>	83
3.1.1.3 Transcendance du sujet	84
3.1.1.4 Autocélébration	86
3.1.2 Valeur de garant du discours autographique. Position de vérité du sujet	88
3.1.2.1 Un nouvel Évangile	88
3.1.2.2 Appareil médiatique et herméneutique d'un texte sacré	89
3.1.2.3 Captation du sacré	90
3.1.3 Valeur mémorielle du discours autographique	93
3.1.3.1 L'écriture comme acte communicationnel	93
3.1.3.2 Le sur-destinataire	95
3.1.3.3 Une incorporation imaginaire	97

3.2 La captation de la classe généalogique de la vie de philosophe	99
3.2.1 Un genre renaissant	99
3.2.2 Le topos de l'exil	102
3.2.3 Genre mineur, œuvre majeure	104
3.2.3.1 L'autographie, lieu instable entre espace associé et espace canonique	105
3.2.3.2 Fiction ou réalité ?	107

II. LA SCÉNOGRAPHIE DES ŒUVRES

4. Questions de catégorisation	113
4.1 L'interdiscours autobiographique	113
4.1.1 Des textes politiques	113
4.1.2 De la correspondance	115
4.1.3 Des écrits de soi consacrés par l'édition	118
4.2 L'autographie comme catégorie discursive	120
4.2.1 Des classes généalogiques... ..	121
4.2.2 ... aux modes de généricité	122
4.3 Étiquetage et investissement dans les classes généalogiques	124
4.3.1 Des pratiques sociales	124
4.3.2 Des pratiques scripturales	127
4.3.2.1 La tradition de la révision de vie	127
4.3.2.2 Les genres routiniers du dialogue et des mémoires juridiques	128
4.3.2.3 La classe généalogique des promenades	130
4.3.3 Paratopie générique	131
4.3.3.1 Profanation	131
4.3.3.2 L'herbier plutôt que le livre	132
5. Questions d'énonciation	139
5.1 Énonciation d'un <i>ego memorans</i>	140
5.1.1 Structures temporelles et types narratifs	141
5.1.1.1 Indices de l'énonciation. « Je » en présence et manifestation du locuteur	141
5.1.1.2 Le récit pseudodiégétique (actoriel)	143
5.1.1.3 Le récit diégétique (auctorial)	144
5.1.1.4 Le récit hypodiégétique	145
5.1.2 Délégation de la mémoire	146
5.2 Dispositifs citationnels	151

5.2.1	Le dialogue et la <i>disputatio</i> : des formats textuel favorables à la citation	151
5.2.2	Modalités de prise en charge	153
5.2.3	Polyphonie énonciative et autocitation	156
5.2.3.1	Autocitation déléguée	156
5.2.3.2	Autocitation polyphonique	157
5.2.3.3	Citation erronée	159
5.2.3.4	Autoréférenciation déréalisante	159
5.3	Questions d'ethos	162
5.3.1	Un ethos représenté	162
5.3.1.1	De l' <i>exemplum</i> à l'exemple	163
5.3.1.2	L' <i>inventio</i> et le traitement des <i>topoi</i>	164
5.3.1.3	Des <i>ethè</i> aristotéliens	168
5.3.1.4	L' <i>arété</i>	168
5.3.1.5	La <i>phronesis</i>	170
5.3.1.6	L' <i>eunoia</i>	171
5.3.2	L' <i>ethos montré</i> du sage	174
5.3.2.1	Un ethos ambigu	175
5.3.2.2	Un ethos discursif problématisé	175
5.3.2.3	Un ethos montré de philosophe	176
6.	Des actes indirects	179
6.1	Convoquer un auditoire	180
6.1.1	Un coup de force	180
6.1.2	Une habile fantaisie	181
6.1.3	Une rhétorique de l'émotion	181
6.2	Conditions de réussite de l'activité communicationnelle	183
6.2.1	Tout dire	183
6.2.2	Fournir des preuves	185
6.2.3	Établir un acte d'accusation	188
6.3	Prescrire une lecture	190
6.3.1	À l'envers et au-delà	190
6.3.2	Toujours recommencée... ..	191
6.3.3	<i>Ad vitam aeternam</i>	192
	Conclusion	193
	Bibliographie	199
	Index	215