

Table des matières

| | |
|---------------------------|---|
| Avant-Propos | 9 |
|---------------------------|---|

Première Partie **Parcours interdisciplinaire**

| | |
|--|----|
| Introduction aux parcours | 19 |
|--|----|

Chapitre 1. Parcours philosophique

| | |
|---|----|
| 1. La pensée entre réalité et langage | 26 |
| 2. Du cogito cartésien à la logique de Port-Royal | 28 |
| 3. La pensée contemporaine | 30 |
| 4. Bilan critique | 39 |

Chapitre 2. Parcours sociologique

| | |
|---|----|
| 1. Objectiver le monde social | 42 |
| 2. La nature du monde social et la place du sujet | 43 |
| 3. La nature individuelle et collective du sujet | 45 |
| 4. Bourdieu entre « objectivisme » et « subjectivisme » | 47 |
| 5. Bilan critique | 51 |

Chapitre 3. Parcours linguistique

| | |
|--|----|
| 1. Le « sujet » : une notion ambivalente | 54 |
| 2. Le sujet parlant « insu » | 55 |
| 3. Le sujet du « dire » | 57 |
| 4. Le sujet parlant dans l'« action » | 61 |
| 5. Le sujet parlant « acteur social » | 63 |
| 6. Le sujet parlant en « interaction » | 65 |
| 7. Le sujet « sociologique » | 67 |
| 8. Le sujet du « discours » : un lieu pluridisciplinaire | 69 |
| 9. Bilan critique | 72 |
| Conclusion aux Parcours | 75 |

Deuxième Partie

La dimension énonciative

Chapitre 4. Le sujet parlant et la fabrique du sens.

Principes et compétences

| | |
|---|----|
| 1. Du postulat d'intentionnalité aux principes fondateurs | 79 |
| 2. Les conditions de la construction du sens | 89 |
| 3. Des compétences du sujet parlant | 98 |

Chapitre 5. La mise en scène de l'acte de langage.

Le sujet parlant aux prises avec son identité

| | |
|---|-----|
| 1. Le sujet au centre de la construction identitaire | 108 |
| 2. Le sujet dans l'acte d'énonciation : « personne » et « personnage » .. | 120 |
| 3. Les catégorisations d'un sujet à quatre instances | 125 |
| 4. Illustration du modèle : d'une situation l'autre | 129 |

Troisième Partie

La dimension communicationnelle

Chapitre 6. Le sujet parlant contraint.

Du « contrat de communication » au « contrat de parole »

| | |
|---|-----|
| 1. Les ambiguïtés de la notion de communication | 137 |
| 2. De la situation de communication | 141 |
| 3. Justification du concept de « contrat » dans une science du langage | 154 |
| 4. Le contrat comme condition d'énonciation et d'interprétation | 165 |
| 5. De quelques « contrats-genres » | 169 |

Chapitre 7. Le sujet parlant en liberté surveillée.

Les stratégies d'« individuation »

| | |
|---|-----|
| 1. Le sujet parlant et les stratégies discursives | 178 |
| 2. Les espaces de stratégies | 181 |
| 3. Les procédés et marqueurs linguistiques | 192 |

Quatrième Partie
La dimension topicalisante.
Le sujet parlant aux prises avec les savoirs

Chapitre 8. Les « imaginaires sociodiscursifs »

| | |
|--|-----|
| 1. Qu'est-ce que le savoir ? | 203 |
| 2. Les modalités de construction du savoir | 209 |
| 3. Les « figures des systèmes de pensée » | 219 |
| 4. L'« imaginaire » | 234 |
| 5. Des niveaux d'imaginaire ? | 241 |
| 6. L'analyse des imaginaires | 244 |
| Conclusion | 247 |

Chapitre 9. Le sujet interprétant

| | |
|---|-----|
| 1. De l'herméneutique à l'interprétation discursive | 250 |
| 2. De la compréhension du sens à l'interprétation de la signification | 256 |
| 3. Les supports d'interprétation | 260 |
| 4. Les interprétations selon la situation et le statut du sujet interprétant | 266 |

Conclusion. Le sujet parlant entre contraintes et liberté 271

Bibliographie de l'ouvrage 273

Bibliographie de l'auteur 285

***Index nominum*** 287