

Sommaire

Introduction	7
Étape 1 Le point de vue représenté	23
Étape 2 Le point de vue raconté	33
Étape 3 Le point de vue asserté	39
Étape 4 La valeur argumentative des chaînes anaphoriques dans le cadre de l'effet point de vue	51
Étape 5 Les valeurs persuasives des connecteurs et marqueurs temporels en contexte narratif	69
Étape 6 La valeur persuasive de l'ethos dans le point de vue asserté	79
Étape 7 Fonction persuasive de la stéréotypie ; fonction argumentative de la stéréotypie mise à distance	101
Conclusion. Bilan et prolongements : de l'importance des valeurs et des représentations	115
Références bibliographiques	119
Index rerum	127
Table des matières	129