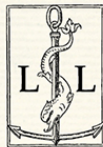


**Les concepts en philosophie
Une approche discursive**



Sous la direction de Frédéric Cossutta



Contributions de Jean-François Bordron, Véronique Brière, Frédéric Cossutta, Pascale Delormas, Dominique Ducard, Alain Lhomme, Dominique Maingueneau, Dan Savatovsky, Antonia Soulez, Mathilde Vallespir.

Sous la direction de Frédéric Cossutta

**Les concepts en philosophie
Une approche discursive**

Sans prétendre répondre à la question spéculative : « Qu'est-ce qu'un concept philosophique ? », cet ouvrage analyse la façon dont les philosophes élaborent, produisent, faut-il dire créent des concepts. Ils définissent des termes, reconfigurent des notions communes ou des concepts canoniques hérités, inventent des néologismes qui, pour certains, deviennent de véritables signatures doctrinales (« monade », « évolution créatrice », « différance »).

Cette activité discursive des philosophes sera analysée dans un double contexte :

– Contexte clos des univers philosophiques qui donnent sens aux concepts, que ceux-ci soient reconnus comme un moyen privilégié pour penser, comme c'est le cas depuis Aristote jusqu'à Husserl en passant par Leibniz ou Kant, ou que l'usage en soit critiqué ou destitué, quitte à ce que doive être inventée une prose post-conceptuelle (Nietzsche, Kierkegaard, Bergson, Wittgenstein, Levinas, Deleuze, Derrida).

– Contexte plus ouvert lorsque, détachés de leur site textuel, les concepts essaient, transitent dans l'espace public où ils s'agrègent à un patrimoine commun. Ou bien, lorsque de trajets en réinscriptions, ils sont retravaillés dans les commentaires, voire resémantisés, ou même enclos dans la nomenclature alphabétique d'un dictionnaire philosophique comme le Lalande.

Les Éditions Lambert-Lucas

Spécialisées en sciences du langage, les Éditions Lambert-Lucas ont été créées en 2004 dans le but de rééditer des classiques de la linguistique devenus introuvables et d'éditer thèses, synthèses, recueils thématiques et actes de colloques. Elles publient vingt à trente titres par an.



Frédéric Cossutta (dir.)

Les concepts en philosophie. Une approche discursive

ISBN 978-2-35935-315-0, 16 x 24 cm, 256 pages, 27 euros

CONTACT PRESSE ET LIBRAIRIE : GENEVIÈVE LUCAS • 06 88 29 04 14 • genevivelucas@free.fr