

Table des matières

Abréviations	11
Table des illustrations	12
Table des tableaux	13
Introduction	15
1. Du discours au corpus	
1.1 Le discours, son analyse, son analyse critique	19
1.1.1 Définition du discours	19
1.1.2 Quelques traits du discours	24
1.1.3 « Discours » revisité	29
1.2 Le corpus : <i>Friends</i>	34
1.2.1 Le choix du corpus	34
1.2.2 Caractéristiques du corpus	36
1.2.3 <i>Friends</i> est-il ou non un corpus ?	41
1.2.4 Conversation vs script	44
2. Vers l'analyse du langage de <i>Friends</i>	
2.1 Le sous-entendu à partir du verbal	49
2.1.1 La suspension consentie de l'incrédulité	51
2.1.2 Les idéologies	55
2.1.3 Les inférences	60

2.2 Méthodologie : transcription et analyse.....	63
2.2.1 Transcription	64
2.2.2 Analyse préalable	68
2.2.3 Connotation et nomination	72
3. <i>Friends</i> analysé : les hommes et les femmes	
3.1 Des candidats aux époux	75
3.1.1 Les candidats sur le « marché des relations »	76
3.1.2 Mêmes situations, mots différents	81
3.1.3 Les insultes	85
3.1.4 Mariage et divorce	88
3.2 Maternité et paternité	95
3.2.1 Les mots de la maternité / paternité	97
3.2.2 La sexualité	103
3.2.3 Les traits distinctifs	106
4. <i>Friends</i> analysé : l'hétéro- et l'homosexualité	
4.1 L'homosexualité dans <i>Friends</i>	113
4.1.1 Les étiquettes	116
4.1.2 Les stéréotypes	118
4.1.3 Les réactions	122
4.1.4 <i>Gay</i> comme injure	128
4.2 <i>Cross-voyeurism</i>	130
4.2.1 La pornographie	130
4.2.2 En direct	134
4.2.3 Le <i>cross-voyeur</i> par excellence	137

5. L'image et le texte

5.1 Lire le visuel	147
5.1.1 Les messages plastique et iconique	149
5.1.2 Le test de réception	151
5.1.3 Les segments choisis	154
5.1.4 L'arrière-plan du choix et la procédure	160
5.2 Résultats du test de réception	162
5.2.1 Les personnes interrogées	162
5.2.2 Segments 1 et 3	165
5.2.3 Segments 2 et 4	170

6. Le langage et le pouvoir

6.1 Un marais sans fond	177
6.1.1 Les médias et le pouvoir	179
6.1.2 Les caractéristiques du pouvoir	185
6.2 L'Analyse Critique du Discours et le pouvoir	189
6.2.1 Langage et domination	189
6.2.2 Contourner le marais	193
6.2.3 <i>Friends</i> : les enjeux de pouvoir	195
6.2.4 Les récepteurs	199

Conclusions et perspectives	203
-----------------------------------	-----

Annexe. Le test de réception	209
------------------------------------	-----

Travaux cités	211
---------------------	-----