

Anna Gruszewska

## Le langage de *Friends*



Ancienne étudiante de l'Université de Szczecin (Pologne) et de l'Université Rennes 2, docteure en linguistique anglaise, Anna Gruszewska est enseignante en langues (anglais, espagnol et polonais). Le sujet central de ses recherches est la relation entre langage et pouvoir du point de vue de l'analyse critique de discours.

En couverture : image promotionnelle de la série *Friends* (NBC 1994-2004). De gauche à droite, les actrices Jennifer Aniston, Courteney Cox et Lisa Kudrow, les acteurs David Schwimmer, Matthew Perry et Matt LeBlanc.



Anna Gruszewska  
*Le langage de « Friends »*

978-2-35935-312-9, 16 x 24 cm, 232 pages, 27 euros

Anna Gruszewska

## *Le langage de Friends*

La série *Friends*, souvent considérée comme la sitcom par excellence, a marqué les esprits des téléspectateurs de la fin des années 1990 et du début des années 2000. Sa récente reprise connaît la même popularité auprès de publics qui n'étaient pas encore nés au moment de la première diffusion. La réception, cependant, n'est plus la même : les dénonciations des préjugés sexistes et homophobes de la série se multiplient sur les réseaux sociaux.

L'ouvrage propose une approche critique du langage de la série en partant de deux thèmes omniprésents dans les conversations de ses héros et héroïnes sur les relations entre hommes et femmes et sur l'hétéro- et l'homosexualité. Les « candidats » au « marché des relations » de couple sont partagés entre des langages diamétralement opposés – qu'il s'agisse de mariage ou de divorce, de maternité ou de paternité, voire de termes d'injure.

L'analyse porte sur les stéréotypes de genre, les réactions des uns et des autres face à une accusation d'homosexualité, les insultes et la question du *cross-voyeurism*. Deux binômes sont opposés en conclusion : le langage et l'image d'une part, le langage et le pouvoir d'autre part. Le pouvoir, vu dans une perspective foucauldienne, est étudié par rapport à la *doxa* et à un discours de type encratique.

### Les Éditions Lambert-Lucas

Spécialisées en sciences du langage, les éditions Lambert-Lucas ont été créées en 2004 dans le but de rééditer des classiques de la linguistique devenus introuvables et d'éditer thèses, synthèses, recueils thématiques et actes de colloques. Elles publient vingt à trente titres par an.

CONTACT PRESSE / LIBRAIRIE : GENEVIÈVE LUCAS • 06 88 29 04 14 • [genevivelucas@free.fr](mailto:genevivelucas@free.fr)