

Table des matières

Introduction

Communication électronique et traces numériques : entre espace privé et espace public	7
Fabien Liénard et Sami Zlitni	
1. Identité numérique, identité urbaine : représentations de la ville et des citoyens sur Facebook	15
Laura Goudet	
2. Profils et avatars, construction d'identités au sein d'une communauté issue d'un jeu pour adolescentes	27
Leticia Andlauer	
3. L'émotimot LOL : du mot-rire au « bonheur conversationnel »	43
Yosra Ghliiss	
4. Vers une proxémie numérique : distance interpersonnelle et réseaux sociaux	59
Zineb Majdouli et Tiphaine Zetlaoui	
5. L'utilisation de LinkedIn en France et au Canada : une analyse comparée	73
Hélène Hoblingre et Emmanuelle Chevy-Pebayle	
6. La circulation de discours politiques sur Facebook : Le cas de la politique canadienne face aux crises en Irak et en Syrie en 2016	89
Lena A. Hübner	
7. Choisir son identité numérique pour commenter la presse en ligne : comparaison des pratiques tchèques et françaises autour des vœux présidentiels de 2016	105
Laëtitia Emerit-Bibié et Jan Lazar	
8. L'usage politique du Web 2.0 et l'émergence de nouvelles formes de participation politique	119
Bader Ben Mansour	
9. La politique sur les écrans : débats télévisuels et tweets dans la campagne européenne 2014	129
Nanta Novello	
10. Le poids des tweets multimodaux dans les discours citoyens	143
Justine Simon et Bénédicte Toullec	

11. De l'usage des mentions par les journalistes
sur le réseau socio-numérique Twitter 161
Magali Bigey et Justine Simon
12. Gérer la relation avec les internautes :
un enjeu d'image et de réputation
pour la communication institutionnelle des sociétés holding ? 181
Gérald Lachaud
13. Informer ou promouvoir :
la variété des formats de publicité native sur internet
et les enjeux qu'ils charrient 195
Alexandre Coutant, Dany Baillargeon, Marie-Ève Carignan,
Mikaelle Tourigny et Élyse Dionne
14. Tricher pour apprendre :
analyse critique de quelques outils pédagogiques utilisés
pour les cours en ligne..... 207
Magda Fusaro