

Jean-Louis Chiss

La culture du langage et les idéologies linguistiques



La troisième partie explore les « politiques du langage » avec Humboldt, Heidegger et Chomsky, les contradictions et les apories du comparatisme, les stéréotypes constitutifs des langues de bois. De la « crise du français » à la « crise du langage » et retour, un trajet intellectuel.

Jean-Louis Chiss, ancien élève de l'ENS Saint-Cloud, agrégé de lettres modernes, professeur à l'université Paris 3 Sorbonne Nouvelle, est directeur de l'UFR « Littérature, Linguistique, Didactique », membre de l'équipe de recherche Diltec « Didactique des langues, des textes et des cultures ». Ses deux champs d'investigation – histoire et épistémologie des sciences du langage, enseignement et apprentissage du français et des langues – entretiennent, dans son approche, une solidarité principielle.



Jean-Louis Chiss

La culture du langage et les idéologies linguistiques

Sont ici rassemblés des travaux écrits au fil des années, repris et organisés en trois parties avec interférences, échos, rappels : critique des idéologies linguistiques avec ce que cela implique d'attention au langage, aux relations entre théories linguistiques et théories de la littérature puis entre politiques et enseignement des langues, où l'on dépasse les frontières de l'éducation pour investir l'ensemble de la socialité et s'interroger sur les limites de l'investigation en sciences humaines.

La première partie revient sur « la crise du français », inséparable de représentations sur « la vie du langage » et le « génie de la langue », une idéologie linguistique toujours active avec ses permanences et ses métamorphoses, éclairant par bien des côtés le thème du devenir des Humanités.

La deuxième partie ausculte les conceptions de la littérature et de la lecture littéraire depuis l'ère structuraliste jusqu'à la tentation herméneutique confrontées à la « théorie du langage » et au concept de discours. Le débat linguistique vs esthétique est mis en rapport avec l'émergence de l'écriture de soi, dans les années 1980 comme aujourd'hui.

Les Éditions Lambert-Lucas

Spécialisées en sciences du langage, les Éditions Lambert-Lucas ont été créées en 2004 dans le but de rééditer des classiques de la linguistique devenus introuvables et d'éditer thèses, synthèses, recueils thématiques et actes de colloques. Elles publient une vingtaine de titres par an et sont distribuées par Daudin.

Jean-Louis Chiss

La culture du langage et les idéologies linguistiques
16 x 24 cm, ISBN 978-2-35935-238-2, 240 pages, 20 euros

CONTACT PRESSE / LIBRAIRIE : GENEVIÈVE LUCAS • 06 88 29 04 14 • genevivelucas@free.fr