

<b>Avant-propos</b>	<b>7</b>
<b>PREMIÈRE PARTIE : Qu'est-ce que le discours politique ?</b>	<b>9</b>
<b>Chapitre I. La parole politique dans l'espace social</b>	<b>11</b>
1. La parole politique et la question du pouvoir	11
2. De l'espace social aux espaces sociaux de la parole politique	17
3. De la complexité du champ politique : les secteurs d'action sociale	20
<b>Chapitre II. L'étude du discours politique</b>	<b>24</b>
1. Des enjeux d'analyse divers	24
2. Une problématique du discours politique comme processus d'influence sociale	29
<b>DEUXIÈME PARTIE : Les conditions du discours politique – Contrats et stratégies</b>	<b>37</b>
<b>Chapitre I. Les contraintes du discours politique : dispositif, identités, légitimité</b>	<b>39</b>
1. Du contrat de communication politique	40
2. De l'identité du sujet politique : la question de la légitimité	49
<b>Chapitre II. Les stratégies du discours politique</b>	<b>60</b>
1. De la persuasion dans le discours politique	60
2. La persuasion politique entre perversité et mentir vrai	80
<b>TROISIÈME PARTIE : Images des acteurs politiques</b>	<b>85</b>
<b>Chapitre I. L'ethos, une stratégie du discours politique</b>	<b>87</b>
1. L'ethos comme image de soi	87
2. Les ethos de crédibilité	91
3. Les ethos d'identification	105
<b>Chapitre II. De quelques procédés linguistiques</b>	<b>129</b>
1. Les procédés expressifs	130
2. Les procédés énonciatifs	134
<b>Conclusion : l'ethos, des images versatiles</b>	<b>138</b>
<b>QUATRIÈME PARTIE : Les imaginaires de vérité du discours politique</b>	<b>143</b>
<b>Chapitre I. De l'idéologie aux imaginaires sociodiscursifs</b>	<b>145</b>
1. Le propos comme idéalité des fins	145

2. L'obstacle de l'idéologie	148
3. Représentations sociales et systèmes de pensée	150
4. Des imaginaires sociodiscursifs	157
<b>Chapitre II. De quelques imaginaires de vérité du politique</b>	<b>162</b>
1. L'imaginaire de la « tradition »	163
2. L'imaginaire de la « modernité »	166
3. L'imaginaire de la « souveraineté populaire »	175
4. Le discours politique et la conjonction d'imaginaires opposés	187
<b>BILAN : Une question en débat : dégénérescence du discours politique ou nouvelle éthique ?</b>	<b>191</b>
<b>Chapitre I. Les brouillages dans l'opinion publique</b>	<b>195</b>
1. Un déplacement des imaginaires sociétaux	197
2. Une transformation de la conscience citoyenne	201
3. Des tensions dans la raison d'être militante	210
4. Perte ou transformation identitaire ?	213
<b>Chapitre II. Les effets de brouillage des médias</b>	<b>216</b>
1. Des spécificités de la médiatisation contemporaine	217
2. Des nouvelles conditions de visibilité du discours politique	221
3. De la responsabilité des médias	226
<b>Chapitre III. Les brouillages du discours des acteurs politiques : le terreau du populisme</b>	<b>230</b>
1. Le discours de gauche : fin de l'utopie	230
2. Le discours de droite : fin de l'autoritarisme	231
3. La fusion des imaginaires de vérité	232
4. Un dispositif sans adversaire	233
<b>Conclusion. De la désacralisation du discours politique à la recherche d'une nouvelle éthique</b>	<b>235</b>
1. La politique occultant le politique	236
2. Une prédominance de l'affect	237
3. Vers une recomposition identitaire	239
4. De la désacralisation	240
5. Au-delà du discours populiste, une nouvelle éthique	242
6. Un nouveau rapport entre instances politique et citoyenne	243
7. Les conditions d'une démocratie populaire non populiste	244
8. Du devoir dire et du droit de regard	245
<b>Bibliographie</b>	<b>247</b>
<b>Index</b>	<b>254</b>