

Table des matières

Introduction	9
Pascale Brunner, Chiara Elefante, Stavroula Katsiki et Licia Reggiani	
Première partie	
Événement et systèmes linguistiques	
1. L'événement dans les théories linguistiques : sémantique lexicale, types événementiels et limites de la modélisation	17
Éric Corre	
2. Les changements d'état. Paradigmes lexicaux et choix discursifs	33
Francesca Mazzariello et Francesca Strik Lievers	
3. Représentation sémantique des événements naturels	45
Alexey V. Yavetskiy	
4. Contraintes linguistiques, cognitives et culturelles dans l'expression d'événements de trajectoire	55
Alice Vittrant	
Deuxième partie	
Les mots de l'événement	
5. Noms propres et noms d'événements	73
Charlotte Schapira	
6. Les adieux de Valentino : la terminologie française de la mode et ses degrés de variation	85
Maria Francesca Bonadonna	
7. Événement, langage, linguistique : le problème de la construction du sens dans le discours sur l'événement	93
Charlotte Danino	
8. Du processus métaphorique à l'événementialisation linguistique : la <i>niche</i> et le <i>bouclier</i>	105
Catherine Détrie	
9. Extraction automatique de noms d'événements : problématique, observations, proposition	115
Béatrice Arnulphy, Xavier Tannier et Anne Vilnat	

Troisième partie**L'événement dans et par le discours**

- | | |
|---|-----|
| 10. Événement et parodie. Le cas de la grippe porcine | 131 |
| Laura Santone | |
| 11. Caractéristiques discursives de la médiatisation
d'un événement naturel | 143 |
| Catherine Julien | |
| 12. Le sommet sur le changement climatique de Copenhague en 2009
et les espérances brisées au Parlement européen | 155 |
| Kjersti Fløttum, Annelise Ly | |
| 13. Drame et récit de l'événement : Qu'arrive-t-il au lecteur ? | 165 |
| Christine Servais | |
| 14. Le tremblement de terre de Lisbonne comme fait et comme
événement. De l'assemblage des données à la controverse
philosophique | 177 |
| Jocelyne Arquembourg | |

Quatrième partie**Événement et société**

- | | |
|---|-----|
| 15. La construction du débat identitaire actuel en France :
représentations et enjeux discursifs | 187 |
| Chiara Molinari | |
| 16. De la re-présentation des événements à la construction des identités
médiatiques dans la presse écrite luxembourgeoise francophone | 197 |
| Aurélie Haismann | |
| 17. Les formes de « l'événement de parution » dans les comptes rendus
de lecture dans deux espaces discursifs contrastés | 207 |
| Marge Käsper | |
| 18. La détection d'événements économiques dans le discours
médiatique : la fusion de Hewlett-Packard avec Compaq | 217 |
| Erin MacMurray | |
| 19. Médiatisation de l'événement scientifique sur internet : les concepts
d'affordance et de technologie intellectuelle | 231 |
| Yannick Hamon | |
| Références bibliographiques | 243 |