

## TABLE DES MATIÈRES

Introduction .....	9
1. Un problème à facettes diverses .....	15
1.1 L'adjectif a-t-il une place ? .....	15
1.1.1 L'épithète et l'ordre des mots .....	16
1.1.2 La place de l'épithète .....	17
1.2 L'adjectif autour du nom : antéposition et postposition .....	19
1.2.1 Une place marquée, l'antéposition .....	30
1.2.2 Une thèse originale : Weinrich (1966) .....	38
1.3 Le couple NA .....	44
1.4 Au-delà du couple NA .....	52
1.4.1 Le domaine du syntagme nominal .....	52
1.4.2 Le domaine de l'énoncé .....	64
1.4.3 Les éléments de l'énonciation .....	66
2. Changement de place et changement de sens .....	73
3. Bilan critique .....	81
3.1 Un facteur ou plusieurs facteurs ? .....	81
3.2 Le lieu d'observation des faits .....	85
3.3 Le point de vue théorique .....	87

172 LA PLACE DE L'ADJECTIF DANS LES STRATÉGIES ÉNONCIATIVES

4. Un nouvel outil, la polyphonie .....	91
4.1 La notion de polyphonie .....	94
4.2 Polyphonie énonciative et polyphonie dans la langue .....	98
4.3 Dynamiques polyphoniques : dynamique de sélection .....	104
4.4 Points de vue et stéréotypes .....	106
5. Définition polyphonique de l'adjectif .....	111
Classement polyphonique des adjectifs .....	126
6. La stratégie Adjectif-Nom .....	131
Conclusions .....	149
Références bibliographiques .....	153
Abréviations et conventions .....	169