

## TABLE DES MATIÈRES

Préface de Frédéric François .....	5
Avant-propos .....	11

### PREMIÈRE PARTIE : TROIS ÉCHECS

1. Suchard : « Vous avez le cafard » .....	13
2. Calor : « Maneis » .....	15
3. Fondation Nicolas-Hulot : Le sein Gaïa .....	18

### DEUXIÈME PARTIE : DE GAUCHE À DROITE

4. Axiologie de l'horizontal .....	21
5. Vichy laboratoires : « Novadiol nuit » .....	29
6. RATP : « Un bout de chemin ensemble » .....	32
7. La Poste : « Prévialys accidents de la vie » .....	34
8. EDF : « Vivrélec » .....	39

### TROISIÈME PARTIE : DE HAUT EN BAS

9. Dior : « Hypnotic Poison » .....	45
10. Mitsubishi Motors : « Nouveau Pajero 3 portes » .....	49
11. Eurostar : « Quatorze arrivées par jour » .....	53

### QUATRIÈME PARTIE : INTERTEXTUALITÉS

12. Marité et François Girbaud : <i>La Cène</i> de Léonard de Vinci .....	57
--	----

LA MISE EN PAGE DES PAGES DE PUBLICITÉ	97
13. Gustav Klimt et Lolita Lempicka .....	58
14. Têtes de mort .....	61
15. Conseil général de la Haute-Vienne : « Sur la route, la vitesse tue » .....	63
CINQUIÈME PARTIE : SYNTHÈSES	
16. Givenchy : « The gentleman is back » .....	69
17. Le cancer du sein parlons-en : « L'année dernière, cette femme... » .....	72
18. Baume et Mercier : « Linea » .....	75
Conclusion .....	81
Table des illustrations .....	93