

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
Choix du corpus	10
Démarche adoptée et options théoriques retenues	11
Structure de l'ouvrage	14
1. Les Notes de conjoncture	17
1.1 L'analyse conjoncturelle à l'Insee	17
1.2 L'interface entre une équipe de spécialistes et les acteurs de l'économie	22
1.3 Une multitude de niveaux de composition et de lecture	23
1.3.1 La <i>Vue d'ensemble</i>	26
1.3.2 Les Fiches thématiques	29
Découpage thématique	29
Statut énonciatif des éléments d'une <i>Fiche thématique</i>	30
Les verbes au présent	35
Les verbes au passé composé	37
1.3.3 Les <i>Dossiers</i>	42
1.3.4 Les encadrés	42
1.3.5 La <i>Révision des prévisions</i>	44
1.4 Des <i>Notes de conjoncture</i> aux articles d'Alain Vernholes	46

2. La théorie d'Antoine Culioli	53
2.1 Introduction	53
2.1.1 Une théorie de l'énonciation particulière	53
2.1.2 Les opérations prédicatives et énonciatives	55
2.2 L'opération de repérage	57
2.3 Valeur référentielle, localisation et validation	60
2.3.1 Localisation et validation	60
2.3.2 Relation prédicative validable, repère fictif et visée	63
2.4 Une approche originale du lexique : le concept de forme schématique	64
2.5 La prise en charge des énoncés	68
2.5.1 Repère énonciatif, repère de locution et repère événementiel	68
2.5.2 Prise en charge, locuteur et valideur	69
2.5.3 Validation et repère fictif	74
2.5.4 Le pronom <i>on</i> et le conditionnel	76
Le pronom <i>on</i>	76
Le conditionnel	78
3. Théories du discours rapporté	81
3.1 Les travaux de Jacqueline Authier-Revuz	84
3.1.1 Le discours rapporté	87
3.1.2 Discours direct / discours indirect	89
Homogénéité et hétérogénéité	89
La question de l'objectivité du discours direct	91
3.1.3 La modalisation en discours second	94
3.1.4 Les formes de connotation autonymique à guillemets	96
L'îlot textuel en discours indirect et le DI quasi textuel	98
L'îlot textuel dans des fragments modalisés en discours second	101

Le résumé avec citations	101
3.1.5 Le discours indirect libre	102
3.1.6 L'hétérogénéité constitutive	104
3.1.7 Résumé de la classification des DR selon J. Authier-Revuz	106
3.2 Le discours indirect dans le cadre de la théorie d'A. Culioli	108
3.2.1 Un concept élargi de discours rapporté	109
3.2.2 La prise en charge énonciative de l'enchâssée du DI	113
4. Le discours rapporté à l'épreuve des sources	115
4.1. Le balisage des discours	116
4.1.1 Méthode d'analyse	116
4.1.2 Un exemple de calcul d'attribution du dire	117
Les figures du discours rapporté	117
Les passages de commentaire	120
4.2 Le brouillage énonciatif	123
4.2.1 La fusion des instances de validation	123
Reprises de la <i>Note</i> validées <i>a posteriori</i> par le journaliste	123
Le cas des enchaînements logico-argumentatifs	127
L'argumentation	127
Les relations causales	128
4.2.2 La confusion des instances de locution	131
Des éléments qui paraissent à tort issus de la <i>Note</i>	132
L'image flatteuse d'un journaliste vulgarisateur et expert	135
4.3 La question de la fidélité	143
4.3.1 La littéralité des îlots textuels	144
4.3.2 La fidélité au sens	152
Les prédicats elliptiques	156
L'altération du degré d'assertivité des énoncés	157
L'altération du thème de l'énoncé	159
4.4 La lisibilité	165

4.4.1	La suppression d'aides à la compréhension	165
	Les raccourcis	166
	L'effacement des connecteurs logico-argumentatifs	168
	La disparition du complémentaire conceptuel de termes de spécialité	170
4.4.2	Les éléments préconstruits	171
	Des préconstruits extra-textuels incompatibles avec le profil du lecteur modèle du <i>Monde</i>	172
	Quand l'identification de l'antécédent textuel entraîne un jugement d'incohérence	174
5.	L'interrogation	177
5.1	Questions elliptiques, partielles, totales et disjonctives	183
5.1.1	La fonction critique	185
5.1.2	La fonction informative	186
	L'impact d'événements extérieurs sur la conjoncture	187
	Le rapport entre évolutions observées	188
	L'évolution future de la conjoncture	195
5.2	Questions rhétoriques et auto-interrogation	202
5.3	Vers une clause en forme de moralité	208
5.3.1	Qui interroge qui ?	208
5.3.2	Une priorité : dégager « la » tendance de la conjoncture	209
5.3.3	La fonction textualisante des questions	210
	Le cotexte gauche	210
	Le cotexte droit	211
5.3.4	Des réponses indirectes	211
6.	Les formes de la didacticité	215
6.1	Vulgarisation et didacticité	215
	Remarques méthodologiques	219
	Remarques sur la reformulation	220
6.2	Les termes	222

	DISCOURS D'EXPERTS EN ÉCONOMIE	327
6.2.1	La reformulation	223
	Les sigles	224
	Les agrégats de comptabilité nationale	227
	Le terme <i>investissement</i>	228
	Le terme <i>consommation</i>	234
	L'ajout d'éléments définitionnels implicites	236
	La décomposition d'agrégats en leurs sous-parties	237
6.2.2	La mise en relation	240
	Le triangle « pouvoir d'achat »	
	- « épargne » - « consommation »	245
	Les sauts explicatifs	249
6.3	Les énoncés	251
6.3.1	La reformulation	251
	Le passage de données analytiques	
	à des jugements synthétiques	251
	La reformulation vulgarisante du discours de l'Insee	252
6.3.2	La mise en relation	254
	Les rappels historiques	254
	Les lois causales	259
6.4	Les chiffres	264
6.4.1	La reformulation	264
	Le changement d'échelle temporelle	264
	Les conversions valeurs quantitatives / taux	266
6.4.2	La mise en relation	267
	L'évaluation	267
	La comparaison avec des périodes antérieures	273
7.	La figure de l'expert à travers un article	271
7.1	Le « billet » d'un expert	272
7.2	Plan de l'article	275
7.3	Analyse	276
7.3.1	Le titre et l'introduction	276
7.3.2	Première partie : l'inflation	277
	L'évolution de l'indice des prix	278

328	DISCOURS D'EXPERTS EN ÉCONOMIE	
	Les facteurs de l'évolution des prix	282
	La discussion sur les prévisions chiffrées de l'Insee	292
7.3.3	Deuxième partie : le commerce extérieur	293
7.4	En synthèse	295
	Conclusion	299
	Annexes	
	– Annexe A : une fiche thématique	305
	– Annexe B : articles d'Alain Vernholes	308
	– Références bibliographiques	317