

## TABLE DES MATIÈRES

Introduction .....	7
I. POSITIONNEMENT ET PARATOPIE	
1. République des Lettres et positionnements de Rousseau .....	19
1.1 Modes et fonctionnement de la communauté discursive de la République des Lettres .....	19
1.1.1 La République des Lettres et Rousseau .....	19
1.1.2 Paratopie des Lumières .....	21
1.1.2.1 Une nouvelle République des Lettres .....	22
1.1.2.2 La construction d'une identité .....	23
1.1.2.3 Des lieux propres .....	25
1.1.2.4 Un projet commun .....	27
1.1.2.5 Importance des réseaux : l'exemple de la correspondance .....	29
1.2 Vers un régime singulier de la paratopie .....	31
1.2.1 Discours autographique et positionnement de Rousseau .....	32
1.2.1.1 Nécessité du positionnement de l'auteur .....	32
1.2.1.2 Crise de la communauté .....	34
1.2.1.3 Rousseau face à Voltaire et Diderot .....	35
1.2.1.4 Les salons, une sociabilité dévoyée .....	39
1.2.1.5 Les rituels .....	41
1.2.2 L'institutionnalisation de l'auteur .....	43
1.2.2.1 Autonomie de l'auteur .....	44
1.2.2.2 Intégrité de l'œuvre .....	45
1.2.2.3 La prépublication .....	47
1.2.3 La non-appartenance fondamentale de la personne .....	48
1.2.3.1 Un rapport ontologique à l'altérité .....	48
1.2.3.2 Une paratopie généralisée .....	50

2. Les apories de la communication .....	55
2.1 Un idéal discursif .....	55
2.1.1 Logique poïétique et idéal de naturel .....	56
2.1.1.1 Dévalorisation du mondain .....	56
2.1.1.2 Relation contradictoire entre <i>ethos montré</i> et <i>ethos dit</i> .....	58
2.1.1.3 Ethos préalable et autographie .....	59
2.1.2 Logique représentationnelle et idéal de transparence .....	63
2.1.2.1 Infralangue et supralangue .....	63
2.1.2.2 Mutisme .....	65
2.1.2.3 Paradoxe de la réception entre révélation et dissimulation .....	66
2.1.3 Logique pragmatique : la question du malentendu .....	69
2.1.3.1 De l'incompréhension en général .....	69
2.1.3.2 Les <i>Confessions</i> : variations sur le thème du malentendu .....	69
2.1.3.3 Paradoxe pragmatique. Transgression des maximes conversationnelles et réception des œuvres .....	71
2.2 L'expression paradoxale du sujet philosophique .....	74
2.2.1 Subjectivisation et désobjectivisation .....	74
2.2.2 Polyphonie du texte .....	75
2.2.3 Subjectivité méditante et réflexivité .....	76
3. Autographie et vie de philosophe : vers un discours constituant .....	81
3.1 Autorité, vérité et inscription du sujet.....	81
3.1.1 Valeur fondatrice du discours autographique .....	83
3.1.1.1 La souveraineté du sujet : une question historique .	83
3.1.1.2 La <i>dignitas</i> .....	83
3.1.1.3 Transcendance du sujet .....	84
3.1.1.4 Autocélébration .....	86
3.1.2 Valeur de garant du discours autographique. Position de vérité du sujet .....	88
3.1.2.1 Un nouvel Évangile .....	88
3.1.2.2 Appareil médiatique et herméneutique d'un texte sacré .....	89
3.1.2.3 Captation du sacré .....	90
3.1.3 Valeur mémorielle du discours autographique .....	93
3.1.3.1 L'écriture comme acte communicationnel .....	93
3.1.3.2 Le sur-destinataire .....	95
3.1.3.3 Une incorporation imaginaire .....	97

3.2 La captation de la classe généalogique de la vie de philosophe .....	99
3.2.1 Un genre renaissant .....	99
3.2.2 Le topos de l'exil .....	102
3.2.3 Genre mineur, œuvre majeure .....	104
3.2.3.1 L'autographie, lieu instable entre espace associé et espace canonique .....	105
3.2.3.2 Fiction ou réalité ? .....	107

## II. LA SCÉNOGRAPHIE DES ŒUVRES

4. Questions de catégorisation .....	113
4.1 L'interdiscours autobiographique .....	113
4.1.1 Des textes politiques .....	113
4.1.2 De la correspondance .....	115
4.1.3 Des écrits de soi consacrés par l'édition .....	118
4.2 L'autographie comme catégorie discursive .....	120
4.2.1 Des classes généalogiques... ..	121
4.2.2 ... aux modes de généricité .....	122
4.3 Étiquetage et investissement dans les classes généalogiques .....	124
4.3.1 Des pratiques sociales .....	124
4.3.2 Des pratiques scripturales .....	127
4.3.2.1 La tradition de la révision de vie .....	127
4.3.2.2 Les genres routiniers du dialogue et des mémoires juridiques .....	128
4.3.2.3 La classe généalogique des promenades .....	130
4.3.3 Paratopie générique .....	131
4.3.3.1 Profanation .....	131
4.3.3.2 L'herbier plutôt que le livre .....	132
5. Questions d'énonciation .....	139
5.1 Énonciation d'un <i>ego memorans</i> .....	140
5.1.1 Structures temporelles et types narratifs .....	141
5.1.1.1 Indices de l'énonciation. « Je » en présence et manifestation du locuteur .....	141
5.1.1.2 Le récit pseudodiégétique (actoriel) .....	143
5.1.1.3 Le récit diégétique (auctorial) .....	144
5.1.1.4 Le récit hypodiégétique .....	145
5.1.2 Délégation de la mémoire .....	146
5.2 Dispositifs citationnels .....	151

5.2.1	Le dialogue et la <i>disputatio</i> : des formats textuel favorables à la citation .....	151
5.2.2	Modalités de prise en charge .....	153
5.2.3	Polyphonie énonciative et autocitation .....	156
5.2.3.1	Autocitation déléguée .....	156
5.2.3.2	Autocitation polyphonique .....	157
5.2.3.3	Citation erronée .....	159
5.2.3.4	Autoréférenciation déréalisante .....	159
5.3	Questions d'ethos .....	162
5.3.1	Un ethos représenté .....	162
5.3.1.1	De l' <i>exemplum</i> à l'exemple .....	163
5.3.1.2	L' <i>inventio</i> et le traitement des <i>topoi</i> .....	164
5.3.1.3	Des <i>ethè</i> aristotéliens .....	168
5.3.1.4	L' <i>arété</i> .....	168
5.3.1.5	La <i>phronesis</i> .....	170
5.3.1.6	L' <i>eunoia</i> .....	171
5.3.2	L' <i>ethos montré</i> du sage .....	174
5.3.2.1	Un ethos ambigu .....	175
5.3.2.2	Un ethos discursif problématisé .....	175
5.3.2.3	Un ethos montré de philosophe .....	176
6.	Des actes indirects .....	179
6.1	Convoquer un auditoire .....	180
6.1.1	Un coup de force .....	180
6.1.2	Une habile fantaisie .....	181
6.1.3	Une rhétorique de l'émotion .....	181
6.2	Conditions de réussite de l'activité communicationnelle ....	183
6.2.1	Tout dire .....	183
6.2.2	Fournir des preuves .....	185
6.2.3	Établir un acte d'accusation .....	188
6.3	Prescrire une lecture .....	190
6.3.1	À l'envers et au-delà .....	190
6.3.2	Toujours recommencée... ..	191
6.3.3	<i>Ad vitam aeternam</i> .....	192
	Conclusion .....	193
	Bibliographie .....	199
	Index .....	215