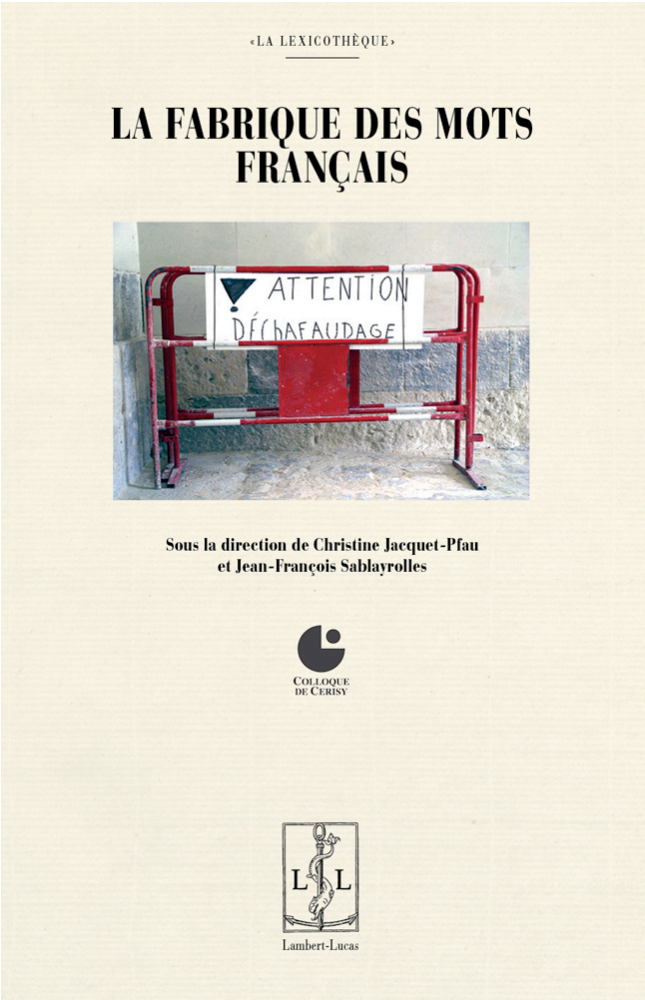

Collection « La Lexicothèque »

La Fabrique des mots français

Colloque de Cerisy-la-Salle

Sous la direction de Christine Jacquet-Pfau
et Jean-François Sablayrolles

Les mots n'entrent dans le dictionnaire que bien après leur apparition dans les livres, dans les médias ou dans la conversation. Beaucoup même n'y entrent jamais. Quel est leur statut entre leur naissance et leur éventuelle dictionnarisation ?

La néologie est-elle « tératologique » ou au contraire une chance pour les langues ? La multiplication des technologies, des biens de consommation et des échanges commerciaux et sociaux enrichissent le lexique par divers processus de créativité interne et par les emprunts à des langues étrangères ou sous leur influence, contribuant à la vitalité de la langue.

Quels que soient la formation et le devenir de ces mots, les linguistes doivent en rendre compte en s'interrogeant sur les circonstances de leur émergence, les types de locuteurs qui les produisent (particuliers, écrivains, politiques, journalistes...), les procédés phonologiques, morphologiques, sémantiques et syntaxiques mis en œuvre...

Les linguistes s'intéressent aussi à leur diffusion, rapide ou lente, restreinte ou étendue. Mais qu'il soit volontaire (*nainscroc*) ou fruit d'un lapsus (*bravitude* ?), une création (*biodiversité*) ou un réemploi (*abracadabrantesque*), qu'il soit scientifique, littéraire ou populaire, le néologisme surprend souvent, conduisant tout un chacun à s'interroger sur son apparition.

La dénomination de nouveaux objets – souvent invoquée pour les justifier – ne représente d'ailleurs qu'une faible proportion des néologismes de la vie courante.

Les thématiques abordées dans ce volume couvrent l'ensemble des motifs et des enjeux de la néologie, envisagés sous les nombreux points de vue qui permettent d'en rendre compte.

Contributions de Michèle Aquien, Michel Arrivé, Danielle Candel, Jean-Paul Colin, Loïc Depecker, Hugues Galli, François Gaudin, Christophe Gérard, John Humbley, Christine Jacquet-Pfau, Jean René Klein, Michelle Lecolle, Maribel Peñalver Vicea, Alain Rabatel, Sandrine Reboul-Touré, Jean Ricardou, Jean-François Sablayrolles, Agnès Steuckardt, Dardo de Vecchi, Camille Vorger et Esme Winter-Froemel.

Ouvrage publié avec le soutien de la DGLFLF et de l'université Paris 13.

Les Éditions Lambert-Lucas

Spécialisées en sciences du langage, les Éditions Lambert-Lucas ont été créées en 2004 dans le but de rééditer des classiques de la linguistique devenus introuvables et d'éditer thèses, synthèses, recueils thématiques et actes de colloques. Elles publient une vingtaine de titres par an et sont distribuées par Daudin.

9 782359 351712

La Fabrique des mots français
Sous la direction de Christine Jacquet-Pfau et Jean-François Sablayrolles.
Limoges, Lambert-Lucas, 15,5 x 24 cm, 380 pages, 39 euros, septembre 2016.

CONTACT PRESSE : GENEVIÈVE LUCAS • 05 55 77 12 36 • genevievelucas@free.fr