

Table des matières

Introduction	7
Ouverture en forme de bilan... ouvert sur l'avenir	
Pour une analyse énonciative engagée et responsable des discours médiatiques	
Entretien avec Michèle Monte	27
Première partie	
Propositions théoriques	
1. Le point de vue, des discours littéraires aux discours médiatiques	41
1. Le point de vue, de la langue naturelle à la linguistique	42
2. Les PDV dans des textes ou des discours	44
3. En guise de conclusion : les relations entre sens et interprétation, à l'aune de l'extraction des PDV	53
2. Co-construction de PDV en confrontation, empathie, postures énonciatives	59
1. Points de vue en confrontation et mobilité empathique	60
1.1 De l'empathie aux PDV en confrontation	62
1.2 De l'empathie à la mobilité empathique	65
2. Les gains cognitifs de la mobilité empathique et de la confrontation des points de vue	66
3. Les gains actionnels et politiques de la mobilité empathique	68
4. Des postures énonciatives	72
4.1 Les postures de co-, sur- et sous-énonciation	74
4.2 Postures et scalarité	76
4.3 Postures, positions, positionnement	78
4.4 Y a-t-il un lien entre genre et posture ?	79
3. Prise en charge, quasi-prise en charge, prise en compte, accord, désaccord, consonance, dissonance	87
1. Critique des formalisations traditionnelles de la PEC	88
1.1 PEC d'un contenu propositionnel ou d'un PDV ?	88
1.2 Des schématisations variables à discuter	90
2. Qui est à la source de la PEC ?	93
3. Les ambiguïtés de « la » vérité dans la prise en charge et dans la prise en compte	102
3.1 La prise en charge n'implique pas la vérité extralinguistique du propos	102
3.2 Les limitations de la vérité : cadre et source	103

3.3 L'opacification de la vérité dans le discours rapporté : vérité du propos ou vérité du rapport ?	105
4. Les entours de la prise en charge : prendre en compte, engagement, force illocutoire	106
4.1 Prise en charge, prise en compte et PEC zéro	106
4.2 Prise en charge, engagement et désengagement.....	108
4.3 Prise en charge, force illocutoire, expression des modalités	108
4.4 La PEC au-delà de l'assertion	109
5. Pour une analyse interactionnelle de la prise en charge et de l'imputation : désaccord, accord, neutralité	111
6. De la consonance / dissonance vers la problématique de la responsabilité énonciative et textuelle	116
4. La question de la responsabilité dans l'écriture de presse	123
1. Les chercheurs face à la (leur) responsabilité	123
2. La responsabilité en philosophie	124
3. Les approches juridiques de la responsabilité civile et pénale	125
4. Responsabilité collective et responsabilité politique	127
5. Responsabilité et médias	130
6. La notion de responsabilité en linguistique	134
5. Éthique (du chercheur), vérité et point(s) de vue	141
1. Dépasser les dichotomies vrai / nécessaire / science vs opinable / contingent / opinion	142
2. Éloge d'une approche critique « du » vrai extralinguistique et linguistique	143
3. Éloge du point de vue	144
4. Éloge du conflit tempéré et de la vérification des points d'accord	146
5. Éloge du bien parler et du parler bien	148
6. Pour une éthique individuelle et collective (partagée) : <i>du cogito au cogitamus</i>	149
6. Éthique des discours, prise en charge et responsabilité énonciatives	151
1. L'éthique, la langue et le discours	151
1.1 Des pratiques discursives plus ou moins éthiques	151
1.2 Langue, norme et éthique	153
2. Du sujet et de l'intentionnalité	155
3. Prise en charge et responsabilité énonciatives au prisme de l'éthique	159
7. L'engagement du chercheur, entre « éthique d'objectivité » et « éthique de subjectivité »	161
1. L'engagement et les contraintes du travail scientifique, entre subjectivité et objectivité	161
1.1 Rapport au champ, à l'État et à la société	162
1.2 Rapport à soi	163
1.3 Rapport à l'objet et aux théories	163

1.4 Rapport au langage et à l'objet langue	165
2. Pour une dialectique des éthiques de subjectivité et d'objectivité dans les sciences du langage : retour sur un parcours en analyse du discours	166
3. Engagement et prise de parti critique	170
8. Analyse de discours et inégalités sociales : de l'empathie pour les invisibles à l'engagement pour le commun	173
1. Inégalités sociales et invisibilité	175
1.1 La production de l'invisibilité	175
1.2 Invisibilité et luttes de reconnaissance	177
2. À quelles conditions un linguiste, spécialiste d'analyse de discours, peut-il traiter de l'invisibilité sociale, politique et linguistico-discursive ?	180
2.1 Ne pas considérer comme subalterne l'analyse linguistique parce que la langue serait transparente	180
2.2 Prudences épistémologiques concernant le choix et l'analyse des corpus	181
2.3 De la place de l'opposition marqué / non-marqué en AD	182
2.4 Traiter ensemble phénomènes psychologiques et problématiques sociologiques, au prisme de la dialectique intentionnelle et attentionnelle	183
2.5 Prendre en compte les contraintes situationnelles, génériques, interactionnelles, professionnelles	184
2.6 Pour des approches interdisciplinaires	185
2.7 Pour un « engagement désengagé »	185
2.8 La mobilité empathique comme réponse au monologisme théorique et / ou politique	186
2.9 Une gestion (théorique et politique) des désaccords qui ne repose pas sur l'invisibilité et pense le (bien) commun	188

Deuxième partie

Les médias, sujets et objets de la critique

9. L'effacement de la figure de l'auteur dans la construction événementielle d'un « journal » de campagne électorale et la question de la responsabilité, en l'absence de récit primaire .	193
1. La responsabilité confrontée à la diversité des intervenants de l'aire scripturale	193
1.1 Type de texte et genre	193
1.2 Péritextes	194
1.3 Photos, légendes et mise en page (MEP)	195
2. La mise en scène linguistique et discursive de l'évènement	197
2.1 La construction événementielle des discours représentés	198
2.2 La construction événementielle des actions	200
3. Effacement énonciatif dans la mise en texte du récit premier, argumentation indirecte et responsabilité du journaliste	201

10. Pour une conception éthique des débats politiques dans les médias : répondre <i>de</i>, <i>devant</i>, <i>pour</i>, ou les défis de la responsabilité collective	205
1. La difficile émergence d'une conception positive de la responsabilité collective	206
1.1 Limites de l'éthique de la responsabilité collective chez les responsables politiques au prisme de l'émergence du bien commun	206
1.2 Limites de la déontologie journalistique, au prisme de la responsabilité collective de construction non de la vérité, mais de moyens de penser et d'agir	207
2. Analyse du corpus	208
2.1 Des questions partielles qui relèvent d'une conception étriquée de la responsabilité collective	210
2.2 L'effacement des questions des journalistes dans les comptes rendus	213
2.3 Une autosatisfaction inquiétante	214
3. Les défis de la responsabilité collective	216
3.1 Des responsabilités à partager	216
3.2 Pour un journalisme du <i>nous</i>	219
Conclusion : être responsable <i>de</i> , <i>pour</i> , <i>devant</i>	220
11. Deux modes de représentation idéologique people du pouvoir, lors du premier anniversaire de la présidence de N. Sarkozy	223
1. Les limites du persiflage, naturalisant une représentation spectacularisée du pouvoir, au prix d'une forte invisibilité des acteurs sociaux	225
2. Quand l'empathisation journalistique sur les hommes politiques alimente une vision <i>people</i> héroïsante	230
3. Idéologie, empathie, méconnaissance, reconnaissance et connaissance	233
3.1 Des modes de représentation <i>people</i> à une idéologie populiste ? Brouillages entre formes et contenus	233
3.2 Idéologie, invisibilité et lutte pour la reconnaissance	234
3.3 Empathie, méconnaissance, reconnaissance, connaissance	235
12. Du style en politique dans les commentaires métadiscursifs médiatiques des deux premières années de présidence de N. Sarkozy	239
1. Les commentaires de la presse internationale : style personnel, style de l'époque, style présidentiel, style d'exercice du pouvoir	240
2. Les commentaires de la presse nationale française du recentrage présidentiel pour « changer de style », « faire président » : un « exercice de style » ?	242
3. La requalification de l'idiolecte groupal et de l'idiolecte populiste comme matrice d'un style de politique	247
13. Les parcours interprétatifs des présupposés et des sous-entendus, de la phrase au texte et à sa mise en page	249
1. Analyse du titre	251
1.1 « La virée »	251

1.2 « supposée »	252
1.3 « n'a rien coûté au contribuable »	253
2. Analyse des présupposés au fil du corps de l'article	254
2.1 Premier paragraphe	254
2.2 Deuxième paragraphe	255
2.3 Troisième paragraphe	256
2.4 Intertitre et quatrième paragraphe	256
2.5 Cinquième paragraphe	257
3. Analyse globale du texte et de sa planification	258
3.1 Implicite, prise en charge du discours primaire et des discours rapportés / représentés	258
3.2 Implicite, mise en page, mise en discours	259
3.3 Implicite, déontologie et éthique journalistiques	261
Conclusion	261
14. La rubrique « Désintox » de <i>Libération</i> : nouvelle rubrique, nouveau genre ou nouvelle pratique journalistique ?	265
1. Une « rubrique » avec ses signes externes de reconnaissance	265
2. Un genre ? Insuffisance des critères internes	268
2.1 Dimension thématique	268
2.2 Dimensions spatiale, typographique	268
2.3 Dimensions énonciative et argumentative	269
2.4 Dimension compositionnelle	272
3. Une pratique nouvelle, l'épingleage journalistique, dans un contexte nouveau	273
3.1 Le développement de l'épingleage et le <i>fact-checking</i>	273
3.2 Pratique nouvelle ou mise en scène de la vérification des sources ?	274
3.3 À contexte nouveau, nouvelles questions	275
15. La rubrique « Désintox » représente-t-elle de la même façon la parole des hommes et des femmes politiques ? La variable générée au prisme de la sélection des informations et de la syntaxe	277
1. L'Intox, sa sélection, sa re-présentation... et sa représentativité.....	278
1.1 Sélection et re-présentation : l'exemple du <i>best-of 2011</i>	278
1.2 Sélection et représentativité : l'exemple de l'article consacré aux « exemples trop partiels des ministres »	278
2. La structure syntaxique des titres est-elle touchée par la problématique générée ?	279
2.1 Titres avec cadres et noms ou nominalisations	279
2.2 Titres avec ordre sujet + verbe (plus cadre, circonstant)	280

16. Les apports de l'analyse des discours médiatiques : de l'interprétation des données à la critique des pratiques discursives et sociales	285
1. Une description linguistique à la lumière d'un questionnement éthico-politique	286
1.1 Un discours journalistique de style subjectif au service d'un dévoilement objectif des mensonges ou erreurs des politiques	286
1.2 Dimension problématique de pratiques subjectives implicites	290
2. De quelques apports théorico-pratiques de l'analyse des médias	293
2.1 La question de la critique	293
2.2 Pour des pratiques interdisciplinaires	294

Troisième partie

Émotions et empathie dans la reconstruction des événements

17. Empathie et émotions argumentées en discours	299
1. Empathiseur, empathisé et modalités d'empathie en langue et en discours	299
2. Les relations empathiques de l'empathiseur journaliste	303
3. L'empathisation multipolaire de « l'avocat de la société »	307
4. La dimension argumentative de l'empathie émotionnée	310
4.1 Empathie et émotions dramatisées, vues de l'intérieur et de l'extérieur	310
4.2 La dimension argumentative de « la vivante réponse des actes »	311
4.3 Émotions, raison et action vs absence d'émotion, déraison et inaction (non-assistance à personne en danger)	313

18. Dégoût et indignation dans le manifeste-pétition féministe

<i>Pas de justice, pas de paix</i>	315
1. Une affaire exemplaire et des émotions contradictoires	315
2. Des choix éthiques de la constitution du corpus aux cadres d'analyse des émotions directes et indirectes	317
3. Un éthos engagé, déterminé	318
4. L'argumentation par les chiffres, démultiplicateurs d'indignation	320
5. Énonciation, empathie et émotion représentée au service de la vérité	322
6. Émotions, normes, valeurs, vérité et action	324
Annexe	326

19. Les stratégies émotives d'un repentir public offensif

1. Émotions et stratégie de communication	331
2. Une stratégie offensive de repentir	333
2.1 Un repentir sous le signe de la faute morale	333
2.2 Du discrédit de la partie adverse à l'auto-victimisation	336
3. Des modes de sémiotisation des émotions	338

20. Le traitement médiatique des suicides à France Telecom de mai-juin à mi-août 2009 : la lente émergence de la responsabilité du management dans les suicides en lien avec le travail	343
1. Les scénographies de l'évènement médiatique : le face-à-face des sources énonciatives et des arguments	345
1.1 Face-à-face avec prééminence de la source patronale	346
1.2 Face-à-face avec prééminence de la source syndicale	347
1.3 Vers l'émergence d'une scénographie énonciative qui dépasse le face-à-face par la convocation de tiers	350
2. La lente émergence d'une réflexion globale sur les liens entre suicide et travail dans la presse écrite	352
2.1 Du côté de la sphère des pouvoirs économiques et politiques	352
2.2 Du côté des représentants des salariés, syndicats et Observatoire du stress et des mobilités forcées	355
2.3 Les analyses des spécialistes du travail et leur tardif écho dans la presse	356
2.4 Les signes convergents de la souffrance au travail	359
Conclusion	360
21. La levée progressive du tabou des responsabilités socio-professionnelles dans les suicides en lien avec le travail à France Telecom, de fin août à octobre 2009	361
1. Les évolutions de la re-présentation du suicide avec l'inscription dans le discours primaire de la sériation et l'abandon du retranchement derrière des sources qui se neutralisent	362
2. La montée en puissance du traitement analytique des suicides dans des hyperstructures	366
2.1 Les hyperstructures dans la presse quotidienne régionale	367
2.2 Les hyperstructures dans la presse quotidienne nationale	370
Conclusions	374
 Quatrième partie	
Citer (à comparaître), dessiner les autres et se positionner par rapport à leurs points de vue	
22. Analyse énonciative du discours rapporté / montré direct et du discours d'escorte du site d'<i>Arrêt sur images</i>	379
1. Analyse globale du cadre sémiotique	380
1.1 Scénographie de la Gazette	380
1.2 Scénographie de la page des émissions	381
2. Analyse énonciative des énoncés présentant l'évènement de parole incrémenté dans le discours d'escorte et arguments en faveur de l'existence du discours rapporté / montré direct dans les liens hypertextuels	384
2.1 Caractérisation des discours auxquels renvoient les liens comme discours rapportés / montrés directs	385

2.2 Caractérisation du DE : des discours citants qui annoncent les discours rapportés / montrés directs comme des discours narrativisés / reformulés / interprétés	386
3. Des discours directs / montrés en tension avec le discours représenté / interprété du discours d'escorte, qui transforme les s/citations à faire apparaître en s/citations à faire comparaître	388
3.1 Des citations à faire comparaître	388
3.2 Recatégorisation symptomale des direx de l2 par le sur-énonciateur L1 / E1	390
4. Des discours asymétriques entre instances d'énonciation (et d'argumentation) au profit d'un sur-énonciateur dominant les sur-destinataires	391
4.1 Déséquilibre énonciatif entre l'instance éditoriale enchâssante et les énonciateurs enchâssés	392
4.2 Déséquilibre entre le sur-énonciateur et le sur-destinataire	392
Conclusion sur les s/citations dans les sites web	393
23. Analyse pragma-énonciative des s/citations du site d'Arrêt sur images	395
1. Images, photomontages et discours des photomontages, entre démontage et démonstration	395
2. Tensions entre le guidage des interprétations et la construction d'une communauté critique ouverte	399
2.1 Éthos de professionnalisme	400
2.2 Création d'une communauté discursive exigeante, critique et ouverte ..	402
Conclusions relatives à la posture médiacritique d'@si	403
24. Une analyse de discours du manifeste	
« Pour des universités à la hauteur de leurs missions »	405
1. Une analyse de discours du genre manifeste	405
2. Le manifeste et son contexte d'émergence	411
3. Un contre-discours (CD) ou un discours alternatif ?	414
3.1 Interrogation n° 1 : la place et le rôle du tiers dans la relation discours / contre-discours	415
3.2 Interrogation n° 2 : les risques d'enfermement du contre-discours dans une relation binaire	418
3.3 Interrogation n° 3 : contre-discours, radicalité et gestion de l'altérité ..	420
25. Le jeu des points de vue du locuteur / énonciateur premier et des locuteurs / énonciateurs seconds dans <i>Le Monde</i>	423
1. Positionnements externes. Être « de droite » ou ne pas être « de gauche » ?	424
2. Positionnements internes à la droite	425
3. Naturalisation des idées de la droite	426
4. Un réseau d'oppositions de valeurs faisant système	426
5. Surabondance des valeurs, rareté des mesures concrètes	427
6. La stratégie du journaliste dans l'embryon d'hyperstructure	428

26. Les cumuls de points de vue dans les dessins satiriques et la question de la figure de l'auteur	433
1. Les cumuls de points de vue (des acteurs de l'énoncé et de l'énonciateur) dans les énoncés / textes	434
2. Les cumuls de points de vue (des acteurs de l'énoncé et de l'énonciateur) dans les dessins satiriques avec texte	437
3. Les cumuls de points de vue des personnages ou de l'énonciateur primaire dans les dessins satiriques sans texte	441
4. Hiérarchisation des points de vue et prise en charge des points de vue par le locuteur : la question du principal et de la figure de l'auteur / de l'auctorialité	444
Annexe	448
Conclusion en forme d'envoi ou de passage de relai	449
Bibliographie	453
Index nominum	489
Index rerum	501