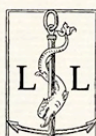


Alain Rabatel

Pour une lecture linguistique et critique des médias

Empathie, éthique, point(s) de vue



Lambert-Lucas

Pour une lecture linguistique et critique des médias

Empathie, éthique, point(s) de vue

par Alain Rabatel

Cet ouvrage propose une lecture linguistique « *engagée mais non enragée* » (Hannah Arendt) des médias, à la lumière des idéaux démocratiques qu'ils devraient servir. Il s'appuie sur l'analyse des *points de vue*, afin de rendre compte de la subjectivité des discours, y compris lorsqu'ils semblent le plus *objectifs*. Il analyse leur confrontation dans un cadre polyphonique, dialogique et empathique, afin de dégager les stratégies par lesquelles les médias entrent (ou non) en dialogue avec les sources et les acteurs des événements, mesurent la relativité des opinions, des faits et des savoirs, aident à penser la complexité et le bien commun, sans verser dans le relativisme. Il revient sur la dimension éthique des discours des médias, au-delà du respect de la déontologie. Enfin, il propose une étude renouvelée des postures des journalistes ainsi que des phénomènes de prise en charge et de responsabilité énonciatives.

De nombreuses études de cas – interviews, enquêtes, reportages, portraits, hyperstructures – analysent les mécanismes et effets du *rewriting* des dépêches d'agence, du *fact-checking*, de l'implicite, du persiflage, des caricatures, des phénomènes d'invisibilité et de naturalisation. Elles renouvellent les problématiques touchant aux relations entre médias et critique des médias, à la place des émotions dans les représentations, aux nouvelles formes de citation, de montage et à leur fonction de preuve.

Alain Rabatel, professeur de sciences du langage à Lyon 1 - Espé, membre du laboratoire Icar, est un spécialiste reconnu d'analyse du discours. Ses travaux se signalent par leurs apports théoriques (théories du point de vue, de l'argumentation indirecte, de l'effacement énonciatif, des postures énonciatives) et par l'importance accordée aux effets pragmatiques et interprétatifs.

Les Éditions Lambert-Lucas

Spécialisées en sciences du langage, les Éditions Lambert-Lucas ont été créées en 2004 dans le but de rééditer des classiques de la linguistique devenus introuvables et d'éditer thèses, synthèses, recueils thématiques et actes de colloques. Elles publient une vingtaine de titres par an et sont distribuées par Daudin.



9 782359 351941

Alain Rabatel

Pour une lecture linguistique et critique des médias

Empathie, éthique, point(s) de vue

Éditions Lambert-Lucas, ISBN 978-2-35935-194-1, 16 x 24 cm, 520 pages, 45 euros

CONTACT PRESSE / LIBRAIRIE : GENEVIÈVE LUCAS • 06 88 29 04 14 • genevivelucas@free.fr